

SGI

Nº
22



Julio-Agosto 2024

**AVIVAMIENTO
RURAL Y
URBANO**

LA SGI
REVISTA
DE LIDERAZGO

TABLA DE CONTENDAS

DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ SGI

Una Visión Grande para Pueblos Pequeños

Darrell Johns

DEL SUPERINTENDENTE GENERAL

Atrayendo, Ganando, y Reteniendo Gente

David K. Bernard

Ministerio Versus Marketing

Charles Carr

Lo Que Aprendí Sobre Las Misiones Rurales

Mark Brown

Iglesia Ascend en el Área Metropolitana de Detroit

Joumeel Mclaurine

Entrevista con el Pastor Greg Steele en Johnson City, Texas

Seth Noble Simmons

Llegando a las Comunidades Desatendidas

Dr. Jamaine Johnson

NÚMERO 22 CAJA DE HERRAMIENTAS

Recursos para la Plantación de Iglesias UPCI



DECLARACIÓN de MISIÓN

Llevar a la Iglesia Pentecostal Unida Internacional a pensar estratégicamente del crecimiento futuro.

EL COMITE DIRECTIVO de INICIATIVA de CRECIMIENTO ESTRATÉGICO

Darrell Johns, Presidente
Bryan Parkey, Vicepresidente
Nathan Scoggins, Secretario
Doug Klinedinst, Promociones

EDICIÓN GENERAL

Sylvia Clemons
Seth Simmons

DISEÑO GRAFICO y MAQUETACION

Seth Simmons

DISTRIBUCIÓN

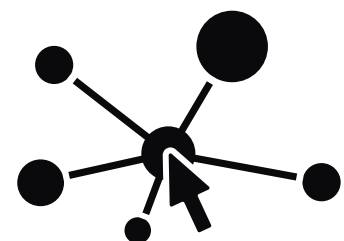
Nathan Scoggins
Seth Simmons

EDITORES de TRADUCCIÓN al ESPAÑOL

Trinidad Ramos
Rene Moreno

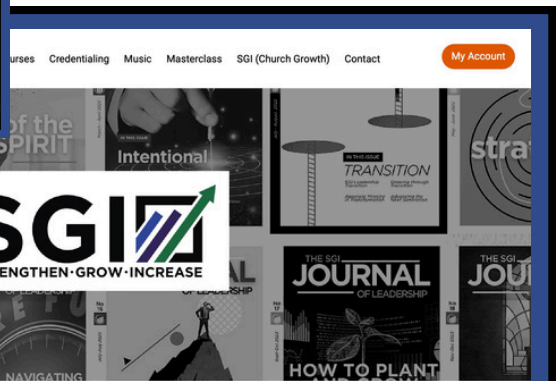
EDITOR de TRADUCCIÓN al FRANCES

Liane R. Grant Traductor Certificado
(Soluciones de traducción sin fines de lucro)



Este recurso es interactivo. Haga clic en los elementos de la tabla de contenido para moverse y explorar cada tema.

¡ENCUENTRE AYUDA
PARA CRECER EN
MINISTRY CENTRAL!
HAGA CLIC ABAJO
PARA SABER MAS.



Strategic Growth Initiative

The mission of SGI is to create a culture of health that produces spiritual and numerical growth in ministers, churches, and districts in the UPCI.

Church Health Check-Up

Welcome to the *Church Health Check-Up*. This evaluation is designed to give you a more clearly defined understanding of your church's overall health. With a better understanding, you, as a pastor, can move forward to make the proper changes necessary to either continue the growth process, begin to grow again after a period of non-growth, or restructure for growth after a period of decline. Click below to access the Church Health Check-Up.

[Click Here](#)

A Church Growth Track

Now available for ALL! View this tremendous resource for pastors, districts, church leadership teams and those involved in the local church. This Church Growth Track will consist of eleven lessons, each taught by Apostolic leaders on the front lines of revival and growth. Please click VIEW COURSE for this free resource.

[View Course](#)



¡RECURSOS SGI! HAGA CLIC EN ESTA PAGINA PARA VISITAR LA PUBLICACION PENTECOSTAL



Search for books, bibles and more

Search

Hello, [Log In](#)

[Create an Account](#)



[Curriculum](#)

[Books](#)

[Bibles](#)

[Bible Studies](#)

[For Churches](#)

[Media](#)

[Sales](#)

[Blog](#)

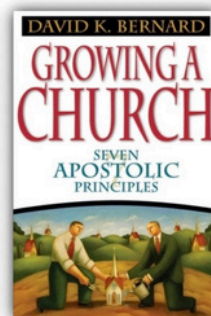
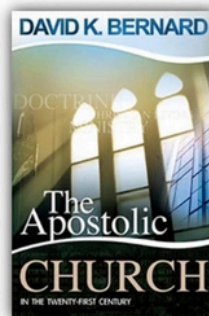
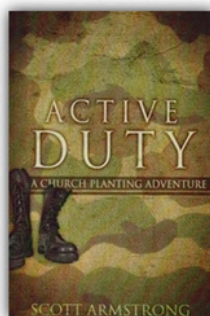
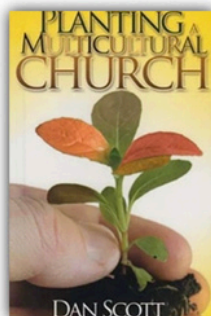
Strategic Growth Initiative (SGI) Resources



The Strategic Growth Initiative (SGI) was born in the heart of General Superintendent David K. Bernard as God gave him a vision for growing the North American church. The General Board of the UPCI approved the forming of SGI for the purpose of highlighting growth in the areas of the number of churches and ministers in North America. The four focus points of SGI are outlined below along with resources available through the Pentecostal Resources Group.

Multiply the number of churches

SGI will assist districts by providing promotion, planning, and training with the goal of enabling every district to at least double the number of churches (including preaching points, daughter works, autonomous church plants, multicultural church plants, integrate independent Apostolic churches, etc.) in one decade.





Una Visión Grande para Pueblos Pequeños

Darrell Johns, Presidente del Comité de la SGI

Gracias a Dios por hombres y mujeres que responden al llamado a nuestras grandes áreas metropolitanas. Los desafíos son enormes —como las ciudades que las sostienen. Crecí en una ciudad grande y pastoreo en un área metropolitana. Amo el campo pero tengo que admitir que soy un “chico de ciudad.” Al mismo tiempo, tengo un gran respeto por aquellos que responden al llamado a los pueblos pequeños. He aprendido el potencial de los pueblos pequeños al estudiar los negocios grandes.

A principios de los años 1990, leí una autobiografía de Sam Walton. Walmart cambió la cara de los negocios de ventas. (Por supuesto, cambios exponenciales han ocurrido desde entonces.) Sam Walton tuvo una visión grande para los pueblos pequeños. Mientras que sus competidores evitaban las comunidades pequeñas, Walmart fue exitosa en ellas. Por ejemplo, K-Mart, no invertía en un pueblo con una población menor de 50,000. Walmart sabía que su modelo trabajaría en pueblos menos de 5,000. Es obvio que el concepto trabajó. También desarrollaron los recursos necesarios para alcanzar las ciudades grandes al empezar en los pueblos pequeños.

En los nueve años que he servido como superintendente distrital de Georgia, mi esposa y yo hemos viajado por todo el estado. Hemos visto ubicaciones de Super Walmart en comunidades pequeñas, como en Eastman, Georgia, que tiene una población de apenas por encima de 5,000. (También hemos visto tiendas de Dollar General apareciendo en todos lados.) Podemos aprender unas cuantas cosas acerca de la visión por los negocios de “los hijos de este siglo” (Lucas 16:8).

Es imperativo que vayamos a donde Dios nos llame. Las masas están en las ciudades, y no debemos hacerlas a un lado. Mi meta no es desanimar a aquellos que tienen una visión para las ciudades grandes. Ahí es donde yo sirvo. Dicho esto, aprecio el énfasis del equipo de las Misiones de Norte América de alcanzar “El Pueblo Que Sigue.”

Ciudad grande o pueblo pequeño, nuestra visión debe de ser siempre grande. Si los negocios grandes saben que hay ganancia en los pueblos pequeños, quizás debemos aprender de su ejemplo.

Dios nos puede dar un avivamiento urbano y rural.

No debemos despreciar los comienzos pequeños o las oportunidades en los pueblos pequeños.

Pidamos a Dios que nos dé una visión grande para los pueblos pequeños y de igual manera para nuestras áreas metropolitanas masivas. No debemos pensar en pequeño solo por estar en una comunidad pequeña, y no debemos de ser intimidados por estar en un área metropolitana en crecimiento. Lo que importa es la visión de lo que Dios puede hacer.

Darrell Johns se desempeña como pastor de la Iglesia Pentecostal Oeste de Atlanta, Superintendente General Adjunto de la Zona Este, UPCI, y presidente del Comité de Iniciativa de Crecimiento Estratégico de la Junta General.



Atrayendo, Ganando, y Reteniendo Gente

Dr. David K. Bernard, Superintendente General

Tres pasos prácticos que son esenciales para el crecimiento de la iglesia en todos los niveles.

1. Debemos atraer a una cantidad significativa de personas.
2. Debemos convertir a una cantidad significativa de visitantes.
3. Debemos retener a una cantidad significativa de conversos.

Durante los primeros diez años, registré información de todos los que recibieron el Espíritu Santo en la Iglesia Nueva Vida en Austin, incluidos los apóstatas que fueron renovados, pero excluí a las personas que no eran candidatas a la membresía de la iglesia, como visitantes de fuera de la ciudad, visitantes de otras iglesias apostólicas y conversos en la cárcel. El número neto fue de alrededor de trescientos, aproximadamente el 80 por ciento del total. El siguiente estudio es simplemente la experiencia de una iglesia, no un verdadero análisis estadístico, pero el propósito es ayudar a otras iglesias a examinar lo que es eficaz para ellos. (Para más discusión y estadísticas, vea mi libro *Growing a Church* [Cómo Hacer Crecer Una Iglesia].)

Atraer Visitantes

Primero, analicé cómo se atraía a la gente a la iglesia. Analicé a los visitantes que finalmente recibían el Espíritu Santo, ya que eran a quienes alcanzamos con mayor eficacia. Identifiqué tres fuentes principales de visitantes.

- **Publicidad:** letrero, periódicos, radio, carteles colgados en las puertas, correo directo, Páginas Amarillas, Internet. En los primeros años, nuestra mejor forma de publicidad eran las Páginas Amarillas; más tarde, fue nuestro sitio web. Esto era así no solo para quienes buscaban una iglesia pentecostal, sino también para quienes buscaban cualquier iglesia que les pareciera atractiva. Todas las formas de publicidad representaron el 10 por ciento de nuestros conversos. Este número es significativo y vale la pena. Además, la publicidad tiene otro beneficio más allá de atraer directamente a las personas a la iglesia. Crea relaciones públicas positivas, buena voluntad y reconocimiento de marca para ayudar cuando alguien recibe una invitación personal.
- **Contactos en Frío:** invitaciones personales a desconocidos, como campañas, visitas puerta a puerta, servicios callejeros, ministerio en casas de transición y servicios en hogares de ancianos. Estos métodos dieron como resultado el 5 por ciento de nuestros conversos.
- **Relaciones Personales.** Las invitaciones basadas en relaciones personales representaron el 85 por ciento de los conversos: familia (44 por ciento); amigos (34 por ciento, incluidos compañeros de trabajo, vecinos y conocidos); recomendaciones de otras iglesias de la UPCI (7 por ciento).

Mi conclusión es que debemos emplear una variedad de métodos para contactar a la gente. Diferentes métodos son efectivos en diferentes situaciones. La combinación de métodos trae éxito. La publicidad es beneficiosa, especialmente cuando resalta la distintiva creencia pentecostal en milagros, sanidad, liberación y bautismo del Espíritu Santo. Pertenecer a una organización y usar la identificación Pentecostal proporciona beneficios tangibles. Al mismo tiempo, los métodos de evangelización más efectivos son aquellos que se basan en las relaciones personales existentes. La mejor manera de atraer visitantes es movilizar a los miembros de la iglesia para que se conviertan en ganadores de almas. Podemos impartir una carga, inspirar y brindar capacitación práctica. Podemos enseñar cómo vivir como testigos, construir y mantener relaciones, acercarnos a conocidos, compartir un testimonio, explicar el plan bíblico de salvación y realizar estudios bíblicos sencillos. Deberíamos usar los fuertes lazos que existen en ciertos vecindarios, etnias y grupos de inmigrantes. Una vez que hacemos buenos contactos o conversos que están conectados a grupos más grandes, pueden ser una clave para llegar a otros. Después de que las personas están en la iglesia durante varios años, sus

relaciones tienden a centrarse en la iglesia. Debemos alentarlos a salir de su zona de confort, hacer nuevos amigos, conocer gente nueva en su vecindario, participar en eventos comunitarios y conectarse con proveedores de servicios y clientes.

Ganando Conversos

No es suficiente tener muchos visitantes o batir récords de asistencia. Debemos encontrar maneras de llevar a las personas al arrepentimiento, al bautismo en agua en el nombre de Jesús y al bautismo del Espíritu Santo. Nuestros conversos recibieron el Espíritu Santo de las siguientes maneras.

- **Reuniones Seccionales y Distritales**, incluyendo reuniones, campamentos y conferencias: 13 por ciento. Este método es significativo. Fue especialmente importante cuando nuestra iglesia era pequeña. Al llevar a la gente a varias reuniones, pudimos exponerlos a ministerios conocidos a nivel nacional, grandes multitudes, adoración emocionante y una atmósfera de fe y avivamiento. Incluso después de que nos convertimos en una iglesia grande, seguía siendo una estrategia eficaz llevar a la gente a campamentos de niños, campamentos y conferencias de jóvenes, conferencias de mujeres, conferencias de hombres, reuniones en Español y campamentos y conferencias de avivamiento. La iglesia madre ahora cumple este papel en parte para las obras hijas actuales y anteriores.
- **Entornos fuera de la Iglesia**, como el hogar, el trabajo y el automóvil: 5 por ciento. Cuando la iglesia local realiza actividades de evangelización fuera del edificio de la iglesia, incluidos estudios bíblicos, algunas personas recibirán el Espíritu Santo en estos entornos.
- **Servicios Especiales** (oradores especiales): 35 por ciento. Aquí vemos la importancia del evangelista. Trajimos oradores para los Domingos del Espíritu Santo, avivamientos de niños, avivamientos de jóvenes y avivamientos generales; y nos enfocamos en el arrepentimiento, el bautismo en agua y la recepción del Espíritu Santo. Vale la pena apartar dinero en el presupuesto o recaudar dinero para tales reuniones. Son eficaces para inspirar la fe, movilizar a las personas para invitar a los invitados y guiar a los visitantes y asistentes regulares al don del Espíritu Santo.
- **Servicios Regulares de la Iglesia**: 47 por ciento. A medida que la iglesia creció, este método se convirtió en el más significativo de todos. A largo plazo, la mejor herramienta para llevar a las personas al nuevo nacimiento son los servicios regulares de la iglesia que incluyen adoración sincera, predicación ungida, llamado evangelístico, oración y el mover del Espíritu Santo. En lugar de depender principalmente de reuniones especiales varias veces al año, la iglesia debe cultivar una expectativa de que las personas pueden recibir el Espíritu Santo en cualquier servicio y que las personas se agregarán a la iglesia semanalmente. Un servicio de la semana debe ser principalmente evangelístico. En nuestra iglesia, el domingo por la mañana era el mejor momento para evangelizar porque es cuando teníamos más visitantes. Mi mensaje siempre incluía un llamado evangelístico. El domingo por la noche se convirtió más en un ministerio para los asistentes regulares y los visitantes que regresaban. Tuvimos más tiempo para la adoración, los reconocimientos especiales, el coro y la oración al final. Si una iglesia tiene solo un servicio el domingo, entonces este servicio debe ministrar eficazmente tanto a los visitantes como a los miembros.
- **Estudios Bíblicos en el Hogar** pueden ser un componente importante de una estrategia evangelística. Normalmente, impartimos un estudio bíblico a alguien que ha sido presentado a la iglesia a través de una relación personal. Los estudios bíblicos son eficaces para construir una relación con el maestro y preparar a las personas para ser bautizadas y recibir el Espíritu Santo. No solo ayudan a hacer conversos, sino que pueden ser el primer paso en el discipulado, que implica retener a los conversos.

Retener a los Conversos

No basta con tener maravillosos servicios de avivamiento y ver a muchas personas recibir el Espíritu Santo. Para que una iglesia crezca, debe retener una cantidad significativa de contactos, y la retención debe superar la deserción general. Este es probablemente nuestro mayor desafío. La mayoría de las iglesias llevan un registro de la asistencia, el número de bautizados y el número de personas que reciben el Espíritu Santo, pero la mayoría probablemente no tienen una buena idea de su tasa de retención después de un año. Puede ser tan baja como el 10 o el 20 por ciento. Para ilustrar la importancia de la tasa de retención, considere una iglesia que gana cincuenta almas en un año, un buen avivamiento. Si su tasa de retención es del 10 por ciento, entonces un año después tendría solo cinco personas nuevas, probablemente no lo suficiente para compensar la deserción general normal. Sin embargo, si la tasa de retención es del 50 por ciento, crecerá significativamente. Además, esta tasa de retención producirá buenos resultados si la iglesia gana solo la mitad de los conversos. Una iglesia puede tener un gran avivamiento pero mostrar poco o ningún crecimiento, mientras que otra iglesia puede tener solo un avivamiento moderado pero mostrar un crecimiento significativo, todo debido a la tasa de retención.

En la Iglesia Nueva Vida descubrimos que la mejor manera de retener a los conversos era motivarlos a hacer tres compromisos.

- **Clase de Discipulado.** Usamos diferentes métodos a lo largo de los años, pero finalmente desarrollamos cuatro módulos de cuatro a seis semanas cada uno. Ofrecimos el primero durante la escuela dominical y los demás durante nuestro servicio de mitad de semana (para que los conversos pudieran unirse pronto a su grupo de edad en la escuela dominical). Este método les permitió hacer compromisos más pequeños y celebrar un progreso medible. Además, diseñamos las clases para todos los que no las habían tomado, no solo para los conversos. El primer módulo se centró en la vida cristiana básica incluida la fe, la superación de la tentación, la oración, el estudio bíblico, la asistencia a la iglesia, las ofrendas y la testificación. Los módulos posteriores se centraron en la vida cristiana práctica, como las relaciones, el matrimonio, la comunicación, el compromiso, la responsabilidad, el seguimiento de la autoridad, las finanzas, la autodisciplina, el manejo de la ira y el fruto del Espíritu. Tratamos la doctrina hacia el final, porque descubrimos que los desafíos más inmediatos para nuestros conversos no eran las controversias doctrinales, sino los problemas de la vida diaria. A menudo habían venido a la iglesia debido a una crisis personal. Si no les dábamos herramientas prácticas para enfrentar sus problemas, a menudo volvían a caer en ellos. Para cubrir las doctrinas básicas, incluida la santidad usábamos mis cuatro folletos Essentials. Otro buen recurso es mi libro con Robin Johnston, *On Being Pentecostal*.
- **Escuela Dominical y Adoración.** Teníamos escuela dominical para todas las edades, incluidos los adultos. A medida que crecíamos, agregamos clases para adultos según la edad y el estado civil que, en efecto, funcionaban como grupos pequeños.
- **Estudio Bíblico de mitad de Semana.** Aquí enfatizamos el estudio de la Palabra y, a veces, ofrecimos clases en grupos pequeños, incluidos los módulos de discipulado.

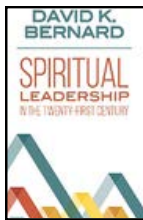
Estos tres compromisos ayudaron a las personas a formar relaciones en la iglesia y les dieron herramientas prácticas para tener éxito en su nueva vida espiritual. Retuvimos solo el 30 por ciento de aquellos que no los hicieron inicialmente, pero retuvimos al 90 por ciento de aquellos que sí lo hicieron, con una tasa general del 55 por ciento. Finalmente, le diría a la iglesia, un poco en broma: "Si realmente amas lo que Dios ha hecho en tu vida, haz los tres compromisos, y estadísticamente te prometo que puedes vivir para Dios e ir al Cielo. Si no haces estos compromisos, entonces lanza una moneda para ver si es probable que lo hagas o no." Además de estos tres compromisos, tratamos de conectar a los conversos con mentores, ya sea oficialmente o no oficialmente. A veces, los mentores eran las personas que los habían traído, pero a veces usábamos a otros que eran más adecuados debido a una situación similar en la vida o madurez espiritual. También examiné nuestra tasa de retención en función de cómo las personas habían llegado por primera vez a la iglesia. Nuestra tasa de retención de conversos que habían llegado a través de la publicidad fue del 20 por ciento, de los contactos en frío fue del 46 por ciento y de las relaciones personales fue del 60 por ciento. Aunque el 85 por ciento

de nuestros conversos llegaron a través de relaciones personales, el porcentaje de conversos retenidos que llegaron a través de relaciones personales fue del 92 por ciento. Por lo tanto, las relaciones personales no solo fueron, con mucho, la mejor manera de atraer a la gente a la iglesia, sino que también dieron como resultado una tasa de retención más alta que otros métodos.

En resumen, debemos motivar y capacitar a los miembros para que evangelicen a través de las relaciones personales existentes. Debemos conectar, disciplinar e involucrar a los nuevos conversos de múltiples maneras lo antes posible. A través del cuidado y la participación personal podemos aumentar nuestra tasa de retención y facilitar el crecimiento de la iglesia.



Dr. David K. Bernard es el superintendente general de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional.



Recomendado Recurso

Artículo adaptado de
Liderazgo Espiritual en el
siglo XXI de David K. Bernard
(Word Aflame Press, 2015)



Ministerio Versus Marketing

Charles Carr

Empezaré admitiendo que no me considero un experto sobre el tema del crecimiento de la iglesia. Ciertamente no estoy en contra de conferencias, talleres y recursos disponibles que exploran formas creativas de promover su iglesia o aumentar su visibilidad dentro de su comunidad. Mi estantería está llena de recursos que me han brindado consejos útiles y también me han brindado ideas creativas y herramientas efectivas para evangelizar a los perdidos y atraer personas a nuestra asamblea.

Sin embargo, no fue hasta que me di cuenta de que el crecimiento de la iglesia no se podía comprar con dinero y requirió más que simplemente poseer una propiedad en una excelente ubicación, crear el logo perfecto de la iglesia y sitio web, o alquilar las vallas publicitarias más visibles de la ciudad que empezamos a experimentar aumento exponencial. No estoy sugiriendo que alguna de esas cosas sea incorrecta o no beneficiosas, pero ellos por sí solos nunca serán eficaces para recoger la cosecha.

¡Estaba leyendo la promesa a Abram en Génesis 12:2, cuando de repente lo vi! "Y haré de tí una nación grande, y te bendeciré y engrandeceré tu nombre, y serás bendición." Este sencillo versículo me reveló un principio profundo que sigue guiando nuestros esfuerzos.

Era trabajo de Dios aumentar nuestro número y hacer grande nuestro nombre, y era nuestro trabajo ser una bendición.

Mientras evaluaba rápidamente lo que estábamos haciendo, me di cuenta de que las dos cosas que Dios dijo que Él haría eran las dos áreas en las que estábamos continuamente enfocando todo nuestro tiempo y energía tratando de lograrlo, pero habíamos ignorado nuestra responsabilidad de ser una bendición.

Estábamos buscando maneras de aumentar nuestra asistencia y aumentar el reconocimiento de nuestro nombre, pero no satisfacían las necesidades reales de nuestra comunidad. En ese momento, estábamos regalando hamburguesas, hot dogs y botellas de agua con el nombre de nuestra iglesia impreso en el costado en lugares estratégicos y planificando otros eventos "ministeriales" similares. Pero Dios me desafió haciendo la pregunta: "¿No te das cuenta de que cuando regalas hamburguesas a personas que no tienen mucha hambre y agua para las personas que ni siquiera tienen sed, la única necesidad real que estas satisfaciendo es la tuya propia?"

Sentí que Dios me dijo que si empezaba a ministrar verdaderamente a las necesidades reales y dejaba el marketing a Él, entonces Él aumentaría nuestro número y haría nuestro nombre excelente.

Antes de este momento de Dios, siempre se me había parecido extraño que Jesús buscara deliberadamente ministrar en secreto cuando limpia al leproso en el primer capítulo del Evangelio de Marcos. Jesús ¡le dijo que no se lo dijera a nadie! Nunca entendí por qué le ordenaría que permaneciera en silencio. Seguramente, él quería promocionar Su ministerio y establecer el reconocimiento de Su nombre dentro de comunidades que visitó. Pero creo que Jesús estaba modelando un principio.

¿Podría ser que si no podemos conseguir una multitud sin marketing que realmente no tenemos nada que valga la pena publicitar y si se necesita un espectáculo público para atraer a la multitud entonces tal vez no estamos ministrando realmente?

Suficientemente interesante, dice la Escritura, "pero su fama se extendió mas y mas; y se reunía mucha gente para oírle, y para que les sanase de sus enfermedades" (Lucas 5:15). Marcos dijo que al final de la semana, la casa era demasiado pequeña para albergar a la multitud que intentaba llegar a Jesús. De hecho, arrancaron el techo para llegar donde Él estaba.

Admito que el marketing es mucho más fácil y menos costoso que el ministerio. El marketing no requiere que toques al leproso o te involucres personalmente con los pobres y necesitados. No implica soportar las cargas y el equipaje de los quebrantados y ayudarles a recuperarse de sus heridas, hábitos y complejos.

Pero el marketing nunca producirá los resultados de un ministerio real ni permitirá que Dios haga lo que prometió cuando elegimos centrarnos en ser una bendición.

Dios tiene que continuamente recordarme de esta verdad, ¡pero puedo testificar que para nosotros ha hecho toda la diferencia!

Chuck Carr

En abril de 2002, Dios llamó a Chuck y Misty Carr para pastorear en el Condado de Ripley y la comunidad de Doniphan. Chuck, su hermosa esposa, Misty, y sus tres hijos, Reagan, Krystian y Zaine, conforman el equipo del ministerio familiar Carr. Aman a la familia de fe de la iglesia de West Point y su maravillosa comunidad y se sienten muy bendecidos de haber recibido el privilegio de "vivir la vida" juntos a lo largo de los años. Chuck y Misty creen que fueron plantados por designación divina, y Dios les ha dado una gran visión y pasión para servir y ministrar a las personas de su comunidad y más allá. Fue elegido en Noviembre de 2018 como secretario del distrito de Missouri.

LO QUE APRENDÍ SOBRE LAS MISIONES RURALES

Mark Brown

PRÓXIMO PUEBLO

- 1 **HAGA CLIC AQUÍ PARA COMPLETAR LA TARJETA DEL SIGUIENTE PUEBLO O DONAR**
- 2 **HAGA CLIC AQUÍ PARA NUESTRA NUEVA CAPACITACIÓN CON UN SOLO BOTÓN**
- 3 **HAGA CLIC AQUÍ PARA MAS INFORMACIÓN SOBRE LANZAMIENTO**
- 4 **HAGA CLIC AQUÍ PARA ENVIAR UN CORREO ELECTRÓNICO A SCOTT SISTRUNK O AL EQUIPO DE NAM**

Nací y crecí en Chicago. Cuando me moví a Indianápolis para asistir a Indiana Bible College, pensé, "Esta es una ciudad pequeña." Después de asistir cuatro años al colegio Bíblico en esa "pequeña ciudad", mi esposa y yo experimentamos un choque cultural cuando nos convertimos en plantadores de Iglesias en Dakota del Sur. Nunca habíamos estado en Dakota del Sur y simplemente estábamos obedeciendo el llamado de Dios a ministrar en esa área.

Para el registro, la población del área metropolitana de Chicago es de 9.4 millones, mientras que la de Indianápolis es de 2.1 millones. ¡El estado de Dakota del Sur en su totalidad no tiene 1 millón de habitantes! Aquí hay un vistazo a la población de nuestro estado:

- 422 pueblos tienen menos de 10,000 habitantes
- 357 pueblos tienen menos de 1,000 habitantes
- 91 pueblos tienen menos de 100 habitantes
- 11 pueblos tienen menos de 10 habitantes
- 13 pueblos tienen mas que 10,000 habitantes
- 4 pueblos tienen mas que 20,000 habitantes
- 1 pueblo tiene mas que 100,000 habitantes
- 0 pueblos tienen mas que 200,000 habitantes

Las misiones rurales crearon cambios en la manera en que abordamos el evangelismo. Yo estaba acostumbrado a la evangelización en eventos callejeros, a los avivamientos en carpas, a la evangelización urbana y al ministerio para las personas sin hogar. Dakota del Sur no tiene una población sin hogar porque se morirían de frío. Los veteranos de este estado tienen un dicho: "El frío mantiene alejada a la chusma."

El ritmo de vida y la mentalidad son totalmente diferentes aquí. Las calles concurridas, el tráfico, la vida nocturna y los establecimientos abiertos las 24 horas son inexistentes en las misiones rurales. Las aceras se cierran al anochecer. Al principio, intenté este enfoque de evangelismo: ofrecer una reunión de eventos masivos con conversiones rápidas y luego centrarme en el discipulado. Pronto aprendí que la evangelización en pueblos pequeños tiene ventajas. Puedes causar un gran revuelo sin mucho esfuerzo. Literalmente, puedes tocar a todas las puertas de tu "ciudad" entera en pocas horas.

Si bien no puedo hablar en nombre de toda la América rural, aprendí que el ritmo de vida en Dakota del Sur es lento, y cambiar el estilo de vida es aún más lento.

El Señor me mostró cómo reducir la velocidad y crecer. Aprendí a generar confianza y a establecer relaciones con las personas; ambas son acciones que requieren tiempo y paciencia.

Al principio, me sentí frustrado con este enfoque. Deseaba ver más conversiones a un ritmo más rápido y llegar a más personas porque sé que eso trae más almas al Reino. Pensé que ir a un área metropolitana tenía más sentido porque ahí es donde está la mayoría de las personas.

El Señor tuvo que enseñarme el valor de las misiones rurales. Me di cuenta de que la gente se perdería si nadie llegaba a las zonas rurales.

Hay un avivamiento rural disponible para aquellos que vayan a estas áreas.

Permítanme compartir lo que aprendí en las misiones rurales:

- **Estar dispuestos a reducir la velocidad y crecer.** El avivamiento puede ocurrir de la noche a la mañana, pero tiende a ocurrir con el tiempo en las áreas rurales. Hemos vivido aquí durante dieciocho años. Hemos visto más fruto en los últimos dos años que en nuestras casi dos décadas como pastores. La semilla que se sembró cuando llegamos ahora está lista para la cosecha.
- **Las regiones rurales necesitan más obreros para establecer nuevas iglesias.** Esto reduce la distancia que la gente debe viajar para encontrar la verdad. Teníamos varias familias que viajaban de sesenta a ochenta millas. Antes de plantar tres nuevas iglesias, teníamos que viajar noventa y seis millas para tener compañerismo apostólico. Estamos sorprendidos por la cantidad de personas descarriadas que viven en pequeños pueblos en todo nuestro estado. El Señor continúa enviando obreros como testigos en estos pueblos.
- **Cuanto más pequeño el pueblo, más grande es la fortaleza que hay que derribar.** Los pueblos pequeños tienden a ser tribales y exclusivistas. El cambio no es bienvenido. No es imposible, pero es difícil. El diablo reconoce lo estratégico y valioso que es cada pueblo en el Reino de Dios. Lucha duro para establecer fortalezas y no quiere ceder el territorio.
- **La geografía equivale a autoridad.** Cuanto más obras rurales haya, más libertad experimentará la región. Es fácil burlarse de un pueblo donde la población es de menos de 100 personas. En estos pueblos, los viajeros a menudo se niegan a obedecer las zonas de velocidad y circulan libremente por la comunidad hasta que un oficial haga cumplir la ley. Así como un pueblo pequeño tiene autoridad sobre el tráfico que circula dentro de sus límites, también la iglesia tiene autoridad sobre su área. Una iglesia nueva establece autoridad espiritual en una comunidad pequeña donde ha habido poca o ninguna autoridad espiritual. El diablo se asusta cuando se establecen nuevas iglesias porque ya no puede circular libremente.

- **Las misiones rurales no tienen anonimato.** La conversión de una iglesia tradicional a una iglesia apostólica es un asunto importante en las misiones rurales. Las ciudades más grandes permiten a los residentes ir a cualquier parte, hacer cualquier cosa y estar rodeados de extraños. Nadie sabe dónde ha estado un individuo o qué ha hecho en una ciudad grande. Pero todos saben estos detalles en un pueblo pequeño. La reputación, los negocios, la influencia y el papel en la comunidad se ven afectados por la conversión. Innumerables personas han encontrado la verdad y la experiencia del nuevo nacimiento, pero luego abandonaron su experiencia debido a la presión de los compañeros de la comunidad. Para abordar este problema, establecimos una transmisión en vivo de calidad de nuestros servicios. Creíamos que algunas de esas personas son como Nicodemo: listas para escuchar en la privacidad de sus hogares donde nadie sabe qué sucede. Esperábamos que la transmisión en vivo impactara a esas personas, ofreciéndoles el coraje para regresar a la iglesia. Afortunadamente, hemos visto que eso sucede.

Cada área necesita el evangelio, independientemente de su gran o pequeña población. Estoy convencido de que, antes de que el Señor regrese, un avivamiento rural se extenderá por toda esta nación en el nombre de Jesús. Mi oración por Dakota del Sur es que los sesenta y seis condados tengan un testimonio apostólico antes de que yo muera o de que Jesús regrese. En cuatro años, nuestro distrito aumentó de seis a catorce condados con iglesias de la UPCI y de quince a treinta ministros de la UPCI.

**Él es un Dios de las colinas y los valles,
del área metropolitana y del rural.**

Mark Brown



Mark Brown y su esposa, Jordan, han estado casados durante diecinueve años y tienen tres hijos: Noah (trece), Grace (once) y Eden (ocho). Han sido pastores durante 17 años y han plantado cuatro Iglesias. Actualmente, sirven como superintendentes de distrito y misioneros rurales en Dakota del Sur.



Recursos Recomendados

Haga clic en el ícono de EL SIGUIENTE PUEBLO que se encuentra arriba o vea la Caja de Herramientas al final de este número para obtener recursos de plantación de iglesias.



Iglesia Ascend en el área Metropolitana de Detroit

Joumeel McLaurine

Iglesia Ascend se fundó en 2018 y está ubicada en un condado del área metropolitana de Detroit con más de un millón de personas. A lo largo de los años desde que comenzamos nuestra iglesia, hemos tenido discusiones intencionales en equipo sobre nuestras distinciones de "crecimiento estratégico." En otras palabras, ¿qué hacemos de manera única como iglesia que ayuda a impulsar el crecimiento en nuestra comunidad?

Por supuesto, sabemos que Jesús está construyendo Su iglesia, pero creemos que es nuestra responsabilidad administrar nuestras oportunidades para ser los más efectivos con lo que Él nos ha dado. Hemos identificado cinco de estos "impulsores de crecimiento." Compartiré tres de ellos con usted en este artículo.

Predicación y Adoración Apostólica

El primer concepto que hemos encontrado que impulsa el crecimiento es la predicación y la adoración apostólica. En un área metropolitana, hay tantas denominaciones y afiliaciones diferentes que tienen una fuerte presencia en la comunidad. Muchas de ellas promueven ideologías que son claramente antitéticas a una cosmovisión bíblica, a menudo obvias incluso para alguien con un entendimiento básico. Descubrimos que en este contexto, el contraste de una iglesia que predica con valentía la verdad en amor es un gran atractivo para las personas de nuestra comunidad que tienen hambre de Dios.

Uno de los comentarios más comunes que recibimos es que la gente se siente atraída por el "tipo" de predicación que se promueve en nuestro púlpito. Creemos que nuestra firmeza en la predicación y la práctica bíblica son una ventaja cada vez más singular para nuestros esfuerzos de difusión, especialmente si se considera que incluso las denominaciones principales de nuestra zona han abandonado las verdades bíblicas básicas.



Comunidad Intencional

En segundo lugar, hemos descubierto que la “comunidad intencional” es un motor de crecimiento para nosotros en un área metropolitana. Utilizo la palabra intencional porque, en un área metropolitana, es difícil para muchas personas desarrollar relaciones orgánicas. Utilizamos el sistema de grupos pequeños para facilitar la construcción de una comunidad intencional entre quienes participan en nuestra iglesia. El sistema de grupos pequeños cumple un doble propósito en nuestro contexto. En primer lugar, nos ayuda a equipar a nuestra iglesia para cuidar unos de otros, pero también nos ayuda a involucrar a personas no alcanzadas en nuestra comunidad.

Es muy común que las personas de nuestra comunidad asistan a uno de nuestros grupos pequeños durante meses antes de asistir a una experiencia de adoración dominical. Esta dinámica a menudo nos permite tener una relación de mayor calidad con los nuevos creyentes a medida que comienzan su camino de discipulado. También me gustaría señalar que la capacidad de cuidado en nuestro ministerio se multiplica significativamente más allá de nuestro liderazgo pastoral a través del uso del sistema de grupos pequeños. La iglesia está sistemáticamente capacitada para “sobrellevar las cargas de los demás.”



Liderazgo en Equipo

Por último, mencionaré brevemente que un enfoque de liderazgo “en equipo” es esencial a nuestros ojos para hacer crecer eficazmente una iglesia en un área metropolitana. Comenzamos nuestra iglesia con un pequeño equipo de líderes que han trabajado colectivamente como una unidad desde el principio para soñar, deliberar y decidir sobre la mayoría de nuestras iniciativas estratégicas clave de crecimiento. Hasta el día de hoy, un equipo central de líderes se reúne semanalmente para guiar la visión diaria de Iglesia Ascend.

Realmente creemos que el ministerio en equipo es un modelo apostólico, y todo lo que nos cuesta es dejar de lado nuestras preferencias y orgullo por un resultado mayor. Con el amplio subconjunto de personas que atrae una iglesia del área metropolitana, una estructura de liderazgo más amplia dentro del campo nos ayuda a ser los más efectivos.

En las famosas palabras de Harold Hoffman en su mensaje BOTT de 1992, “El día del Llanero Solitario ha terminado.”

Joumeel McLaurine

Joumeel McLaurine es un plantador de iglesias en el área metropolitana de Detroit (Royal Oak). Él y su esposa, Vivian, iniciaron Iglesia Ascend en 2018 con su equipo de lanzamiento. Tienen cuatro hermosos hijos: Jakin, Lilly, Judah y Ellie. A Joumeel le apasiona la plantación de iglesias y ha sido parte de las iniciativas y conferencias de “Lanzamiento” de UPCI desde sus inicios. Antes de comenzar la iglesia, Joumeel tuvo la bendición de estar en el personal ministerial de First Church of Sterling Heights durante seis años. Nació y se crió en Columbus, Indiana, y es el orgulloso hijo de Reggie y Gwen McLaurine.



Entrevista con el Pastor Greg Steele en Johnson City, Texas

Entrevista por Seth Noble Simmons



En esta edición de la Revista de Liderazgo SGI, nos centramos en los enfoques para el crecimiento de las Iglesias en áreas metropolitanas y rurales. SGI entrevistó al Pastor Greg Steele para descubrir más sobre su perspectiva teológica y su experiencia personal como pastor en una comunidad rural en Texas Hill Country, aproximadamente una hora al oeste de Austin, Texas. (Esta entrevista fue editada para mayor claridad y extensión).

SGI: Pastor Steele, gracias por tomarse el tiempo para hacer esta entrevista el día de hoy. Mi esposa y yo tuvimos el privilegio de asistir a su trigésimo aniversario pastoral en la iglesia HOME en Johnson City el año pasado. Díganos un poco acerca de cómo se convirtió en el pastor en Johnson City.

GS: La Hna. Fluit fue la pionera de la obra en Johnson City. Ella me enseñó la doctrina y fue un modelo de fuerza y de como “apegarse a ello”, y ser fiel. Se retiró después de veintiséis años.

Después de su retiro, ella pasó la obra a un evangelista que pastoreó durante seis meses. Después el Hno. Bailey, quien era una máquina de la adoración, pastoreó por cuatro años y medio. Le enseñó a la iglesia a adorar. El callo en un hoyo de 72 pies de profundidad cuando era joven y el accidente lo dejó deshabilitado. Así que, él sabía cómo adorar a Dios. Después del Hno. Bailey, el Hno. Aldridge vino y pastoreó por otros cuatro años y medio. Nunca conoció a un extraño. Nos enseñó como salir de las cuatro paredes de la iglesia. Cuando se fue, pasamos por el proceso de elegir a un nuevo pastor, y nadie fue nominado. Así que, el presbítero le preguntó a la iglesia qué querían hacer. Uno de nuestros nuevos convertidos habló y dijo “Necesitamos dejar que el Hno. Greg pruebe esto.”

Esto fue en 1993, y yo no tenía credencial. El Superintendente Distrital de Texas, el Hno. Holley me permitió predicar hasta que me acreditaron.

SGI: ¿Cómo ha podido perseverar por 30 años?

GS: Tuve un llamado grande. Unos cuatro o cinco años antes, estaba en un avión con mi cuñado y él me dijo: “Necesitas que prepararte para pastorear esta iglesia.” Después una mujer espiritual que yo respeto le dije a mi esposa LaKay, “Preparate para ser esposa de pastor.” Había estado enseñando estudios bíblicos. Dios desarrollo un deseo increíble en mí a ver personas venir a Él. Mi enfoque ha sido el ganar al perdido. A través de los años, cada vez que me sentí desanimado regresé al llamado.

Otra razón ha sido la gente fiel. Aunque teníamos una iglesia pequeña, teníamos gente muy buena y fiel. Me animaban. Seguiré haciendo esto hasta que Dios me diga que haga algo más.

SGI: Cuéntenos acerca del lugar que usted pastorea, Johnson City, Texas. La población es de como unos 2,000, ¿verdad? ¿Qué es único acerca de Johnson City?

GS: Es una comunidad rural, una comunidad de vaqueros. Amigable, abierta, y que acepta a la gente. Cuando me convertí en pastor, todos me aceptaron como pastor.

El lado negativo es que hay un estigma en la comunidad. Ya que es una comunidad pequeña, si alguien viene a la iglesia, los “antiguos” de la comunidad perseguirán a la gente que venga a la iglesia Pentecostal. Pero hay mucha gente hambrienta en nuestra área, y ellos siguen viniendo.

SGI: Quiero empezar por ayudar a las personas entender las oportunidades y desafíos únicos de una iglesia en la comunidad rural. ¿Cómo educas a alguien de un área urbana acerca de la sociedad rural? ¿Qué es importante en una comunidad pequeña? ¿Cómo piensa que las percepciones de comunidades pequeñas están mal representadas?



GS: No hay muchas comodidades en un pueblo pequeño. Tenemos un Dairy Queen y eso es todo. Eso puede ser un problema para los que estén buscando pastorear en un pueblo pequeño. Tienen que manejar para comprar comestibles.

Pero conoces a mucha gente. Es una comunidad unida.

SGI: Para una persona que creció en un ambiente urbano o sub-urbano, si aceptarían un llamado pastoral a un ambiente rural, ¿qué ajustes necesitarían que hacer para pastorear en una comunidad pequeña? ¿Qué quisieras que entendieran acerca de pastorear en un pueblo pequeño?

GS: Tienen que salir a la comunidad. Ser vistos. Ir a los restaurantes. Comprar ahí. En un área urbana, eso es un poco extraño. Aquí es un deber. La gente necesita mirarte y confiar en ti. Trabajar con la gente de la comunidad y haz lo que sea necesario para conectarte. Cuidad de las necesidades de las personas. Construye relaciones.

SGI: ¿Cuáles han sido algunos de los mayores desafíos de pastor rural?

GS: El más grande desafío ha sido la persecución. Por lo mencionado anteriormente, podemos ganar almas fuera de Johnson City más fácilmente que los locales.

Otro desafío es que la gente que ganas puede que no tenga las mismas habilidades (música, liderazgo, el dar) que cuando tienes un área mayor de dónde tomar gente. Dios provee lo necesario, pero eso puede ser un desafío aún mayor. Es difícil encontrar la ayuda adecuada.

SGI: ¿Cuáles han sido las mayores razones por las cuales ha experimentado éxito en la iglesia HOME?

GS: Los estudios bíblicos han hecho la diferencia entre crecer y no crecer.

También, la gente que ya estaba aquí era fuerte. Talentosos. El grupo original es una parte importante del crecimiento y el éxito de la iglesia.

También el traer ministros especializados que pudieran servir de mentores nos ha ayudado. Siempre he tenido hambre y aún estoy dispuesto a quien me pueda ayudar a desarrollarme. Gente vino y han sido mentores en nuestra iglesia. Lo que no podíamos conseguir localmente, los traía de otros lados, y nos ayudaban en formas especiales. No solo avivamientos, pero en estrategia, entrenamiento y en oración.

Entendemos que la gracia de Dios nos sustenta, Él es la fuente de todo nuestro éxito en Su reino.

SGI: ¿Qué otros factores han contribuido al éxito de la iglesia HOME en su comunidad a través de los años?

GS: Nuestra iglesia siempre ha tenido el dulce Espíritu de Dios. Cuando la gente viene, el Espíritu de Dios está ahí. Yo atribuyo esto a las oraciones hechas en la iglesia. Es todo acerca del poder de la oración. Aún se puede sentir la influencia de las oraciones de nuestra Hna. Fluitt de hace mucho tiempo.



SGI: ¿Qué es lo que más te emociona acerca del futuro en Johnson City? ¿Cuáles son algunas de sus metas a largo plazo?

GS: Hace algunos años, tres personas en las que confío profetizaron que Dios nos daría un gran avivamiento. En un martes, el Hno. Weever iba por la carretera 281 yendo hacia el sur subiendo por una colina. Al llegar a lo alto de la colina, miró un huevo y se estaba quebrando. Dios le habló, "El avivamiento está a punto de suceder." En un jueves, la Hna. Fluitt dijo, "Miré un huevo con marcas de picoteos. ¡Es el huevo del avivamiento!" Cuando, hace como unos quince años, la Hna. Shinault, amiga de mi madre, dijo, "Hno. Greg, yo miro 500 aquí."

Dios hará algo grande. Nuestra parte es estar preparados para el futuro que viene—¡y está por venir!

Más recientemente, el Hno. Childs dijo, "Yo miro esta iglesia en los siguientes dos años ser un centro de entrenamiento para Su reino." Así que, empezando el 1 de Septiembre, en vez de tener un ambiente tradicional de Escuela Dominical, estaremos capacitando a la gente para el trabajo del Reino con clases como Discipulado 101, y en cómo manejar el dinero. Queremos que sea un centro de entrenamiento continuo. A veces nuestro punto débil es que no entrenamos lo suficiente. ¡Queremos entrenar a la gente! También hemos comenzado grupos pequeños de oración en diferentes áreas de nuestra comunidad.

Sé que Dios se está moviendo. Hemos tenido más y más gente recibiendo el Espíritu Santo y bautizándose recientemente.

SGI: Gracias de nuevo por permitirme entrevistarle hoy. ¿Hay algo más que quiera agregar antes de terminar?

GS: He hecho muchos funerales en esta comunicad, más de 100 personas fuera de la iglesia. Afortunadamente, he hecho muy pocos de nuestra iglesia. Si una persona irá a una comunidad pequeña, ministre a la gente que está herida y en necesidad. Ellos te buscarán y te encontrarán.

Por ejemplo, estaba fuera de la iglesia con una persona de aire acondicionado enseñándole el problema que requería ser arreglado. Un hombre que iba manejando por ahí se paró y salió de su carro y dijo: "¡Soy Pentecostal! Siento que Dios me está llamando" Le dije que necesitaba que encontrar a alguien que fuera su líder, su mentor. La mañana siguiente, me encontré con él a las 8 a.m., y nos hemos seguido reuniendo desde entonces. El hombre estuvo en un funeral donde ministre con 400 en asistencia. La gente te buscará y encontrará cuando satisfaces sus necesidades.

También, debes saber que todos pasaran por pruebas. Como pastor en un pueblo pequeño, a veces parece como que son exagerados. Una de las cosas que me ha mantenido firme es que mi tiempo devocional se mantiene rígido. Cada mañana, paso tiempo con el Señor. No puedo soportar el no hacerlo. Tienes que tener un devocional personal para pasar por las pruebas.

Una cosa más, la única razón de lo bueno que ha pasado o pasará en la iglesia HOME es debido a Su gracia y misericordia trabajando en nosotros. ¡A Dios sea toda la Gloria!





Llegando a las Comunidades Desatendidas

Dr. Jamaine Johnson

La Iglesia Pentecostal Unida Internacional avanza de manera constante hacia una mayor excelencia. Nuestro movimiento está impulsado por esfuerzos dedicados y un énfasis estratégico en multiplicar ministros, fomentar la expansión urbano-rural, fortalecer iglesias y revitalizar ministerios. Ahora es el momento de emprender esfuerzos deliberados para hacer discípulos, expandir la iglesia, establecer nuevas obras y fortalecer los esfuerzos existentes tanto en áreas urbanas como rurales. Estos ministerios son esenciales para llegar a las comunidades desatendidas.

El Crecimiento es Inclusivo

Los apóstoles se basaron en principios básicos que resultaron decisivos para la notable expansión de la iglesia primitiva, como se describe en Hechos 2:41-47. Este crecimiento fue el resultado de la predicación dinámica de los apóstoles, los corazones receptivos de la gente que abrazaron el mensaje, el bautismo de tres mil almas, el compromiso inquebrantable con las enseñanzas apostólicas, la comunión, la oración devota, la manifestación de señales y prodigios milagrosos, y el crecimiento diario. Estos principios eternos produjeron multiplicación y avivamiento en aquel entonces y siguen siendo relevantes para la iglesia hoy.

No hay discusión en cuanto a que el evangelio es para “todo aquel que quiera” (Apocalipsis 22:17). Establecer nuevas obras abre nuevos caminos, plantando la fe en diversas culturas. Establecer y expandir iglesias multiculturales, puntos de predicación y obras hijas nos permite llegar a todas las personas con el evangelio. Estas obras nos ayudan a cumplir las directivas de Jesucristo en Mateo 28:19-20 y Hechos 1:8, y, mediante el poder del Espíritu Santo, continuar creciendo y prosperando, dando la bienvenida a personas de todos los ámbitos de la vida al redil de Cristo. El crecimiento es inclusivo.

En la Iglesia Hope Center de San Antonio, nuestros miembros de la iglesia, Joy Robertson e Isidro y Nina Hernández, inspiraron un año de éxito evangelístico sin precedentes. Joy dirigió once Grupos de Esperanza (grupos pequeños) y once estudios bíblicos. Isidro y Nina dirigieron cuarenta y cuatro Grupos de Esperanza y enseñaron cuarenta estudios bíblicos, resultando en el bautismo de 11 nuevos creyentes. Que sus ejemplos enciendan nuestra pasión por perseguir el discipulado intencional y el evangelismo innovador para cosechar colectivamente una abundante cosecha de almas para el Reino de Dios. Siembren las semillas y dejen con confianza la cosecha en manos de Cristo Jesús, el Maestro cosechador de almas.

El Uso de la Tecnología para Llegar a las Comunidades Desatendidas

La tecnología puede mejorar significativamente los esfuerzos de los ministros que trabajan en comunidades desatendidas. Los ministros a menudo están aislados y tienen dificultades para llegar a poblaciones dispersas que necesitan más acceso a capacitación. Al aprovechar las herramientas y plataformas digitales, los ministros pueden superar los desafíos y fomentar el crecimiento espiritual y el desarrollo de la comunidad.

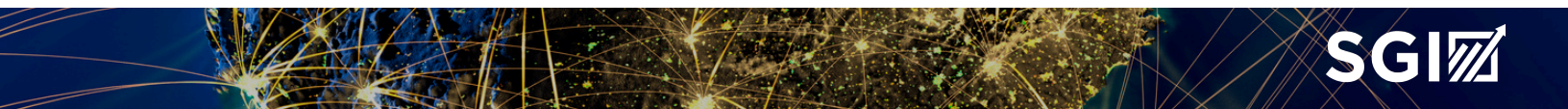
Mi esposa, Irene, y yo experimentamos de primera mano los beneficios de la tecnología. Primero, recibimos consejería prematrimonial en línea con el pastor Edward Hosmer. A pesar de asistir a diferentes iglesias en diferentes islas (yo en Okinawa, Japón, e Irene en Filipinas), pudimos recibir orientación y apoyo. Luego, a través del Instituto Bíblico Apostólico de Palawan, dirigido por el Hno. Samuel Fondevilla, y Sound of Praise, bajo el liderazgo del Hno. Hosmer, el alcance de la tecnología cerró la brecha geográfica y facilitó el crecimiento espiritual. Mi esposa invitó a mi cuñado, Albert Gascon, a asistir a un servicio, lo que lo llevó a ser bautizado en el nombre de Jesús en Filipinas. Desde entonces, Albert se ha dedicado a difundir las buenas noticias en áreas desatendidas, aprovechando su servicio en la Guardia Costera de Filipinas para llegar a comunidades remotas y plantar semillas de esperanza dondequiera que vaya.

Ministros al Servicio de los Desatendidos

Reconocer el éxito de la iglesia primitiva proporciona perspectivas valiosas para el ministerio contemporáneo para alcanzar a las comunidades desatendidas. Ampliar los principios fundamentales que impulsaron el crecimiento de la iglesia primitiva sirve como una guía atemporal para las iglesias y ministros modernos a medida que difundimos el evangelio y capacitamos discípulos a través de la tecnología. Como ministros del evangelio, estamos llamados a estudiar, predicar y pastorear diligentemente el rebaño de Dios, confiando en que el Espíritu Santo atraerá a personas de todos los ámbitos de la vida a Cristo, lo que resultará es un crecimiento inclusivo y una cosecha abundante de almas. ¡Cultivemos una cosecha abundante de almas para el Reino de Dios a través del discipulado intencional y el crecimiento estratégico de la iglesia!

Jamaine Johnson

El Dr. Jamaine Johnson es un ministro local autorizado y veterano del Cuerpo de Marines de los EE. UU. con veinte años y siete meses de servicio honorable. Es un miembro activo de la Iglesia Hope Center dirigida por el pastor Nathan Scoggins. Actualmente se desempeña como director del Grupo Hope, instructor en Hope University y acomodador. Su esposa, Irene, es maestra de iglesia para niños. Tienen dos hijos, Gabriella (9) y Gabriel (3).





**NÚMERO 22 CAJA DE
HERRAMIENTAS**

**HERRAMIENTAS
PRÁCTICAS QUE
PUEDE UTILIZAR**



Recursos Para La Plantación De Iglesias

NorthAmericanMissions.Faith y HealthyChurches.org ofrece una gran cantidad de recursos para quienes aspiran a ser plantadores de iglesias. Haga clic en los enlaces a continuación para obtener más información sobre cómo plantar y hacer crecer una iglesia.

